

RÉSULTATS SEMESTRIELS



Jeudi 30 juillet 2015



Vétoquinol

Avertissement

Le présent document a été établi par le Groupe Vétoquinol dans le seul but de présenter ses résultats semestriels, le 30 juillet 2015.

Ce document ne peut être reproduit ou distribué, pour partie ou en totalité, sans l'accord préalable de la société.

Le Groupe Vétoquinol ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait de l'utilisation de ce document par toute personne n'appartenant pas à la société.

Ce document ne contient aucune prévision de résultats chiffrée.

La société ne prend aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation de ses objectifs ni de l'ambition qu'elle peut être amenée à exprimer dans le cadre de ses business plans.

Bien que la société estime que ses objectifs sont raisonnables, elle rappelle que leur atteinte est soumise à des risques et incertitudes, notamment ceux décrits dans la rubrique « facteurs de risque » du Document de référence annuel.

Chiffres clés du 1^{er} semestre 2015



167,2 M€
de chiffre d'affaires
en croissance de +11,9%



79,5 M€
de chiffre d'affaires réalisé par
les **produits de référence**
en progression de +14,8%



16,1 M€
de ROC
en progression de +7,5%



22,8 M€
d'EBITDA
en croissance de +11,9%

Marché mondial de la santé animale porteur

- Un marché toujours dynamique d'environ **24 Mds**
- Avec des **fondamentaux solides**
 - Hausse pour les animaux de compagnie et les animaux de rente
 - Croissance sur tous les territoires

PRODUITS DE RÉFÉRENCE

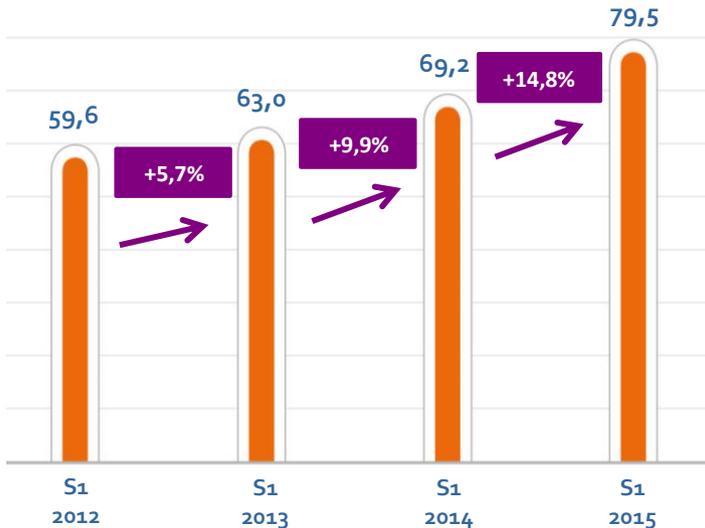
Moteur de la stratégie de Vétoquinol

Stratégie focalisée sur les produits de référence

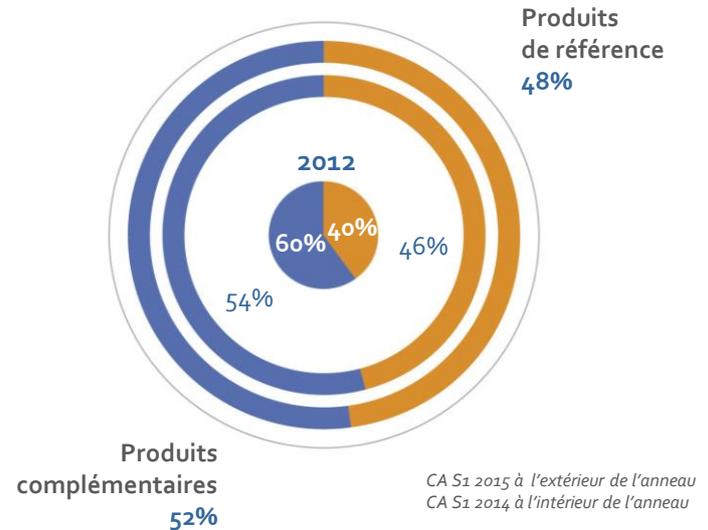
- Des produits **essentiels d'usage quotidien** pour les vétérinaires
- Des produits **à vocation mondiale** présents dans nos pays stratégiques
- Des produits **focalisés dans les domaines d'expertise** de Vétoquinol
- Des produits **plus rentables**

Poursuite de la dynamique de croissance des produits de référence

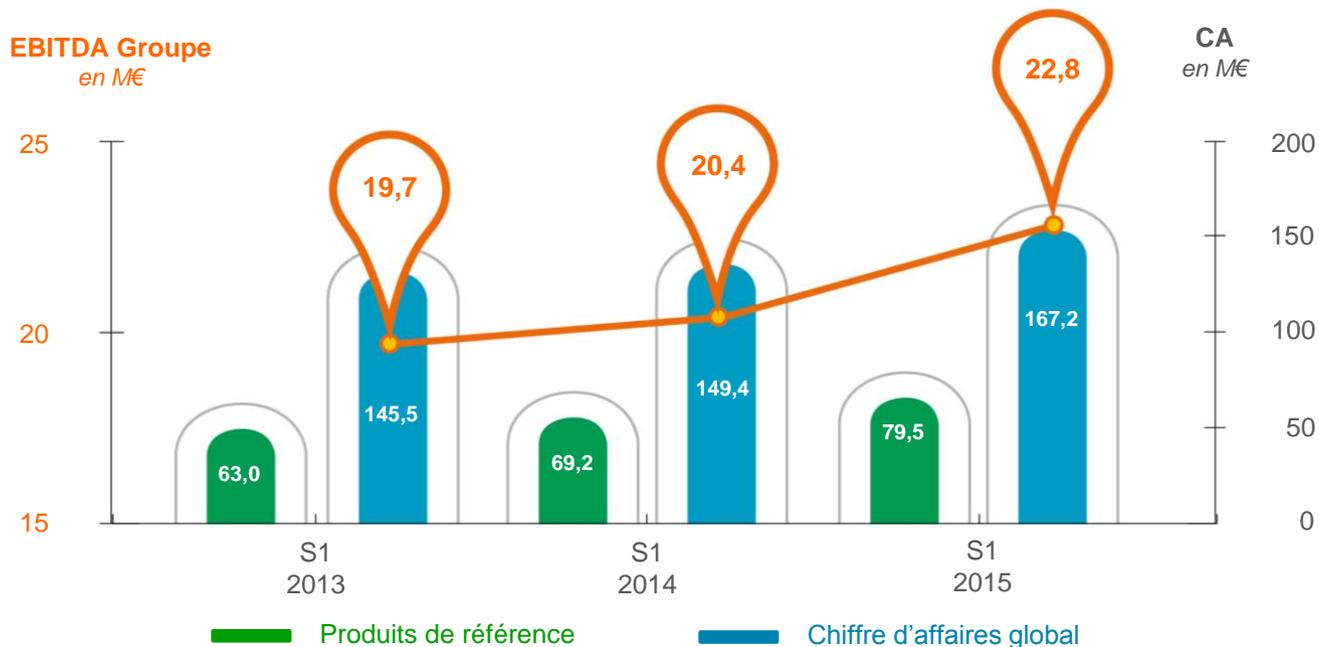
CA semestriel produits de référence
en M€ et à données publiées



Répartition CA semestriel
produits de référence



Bonne dynamique du « moteur »



Anti-infectieux, une problématique maîtrisée

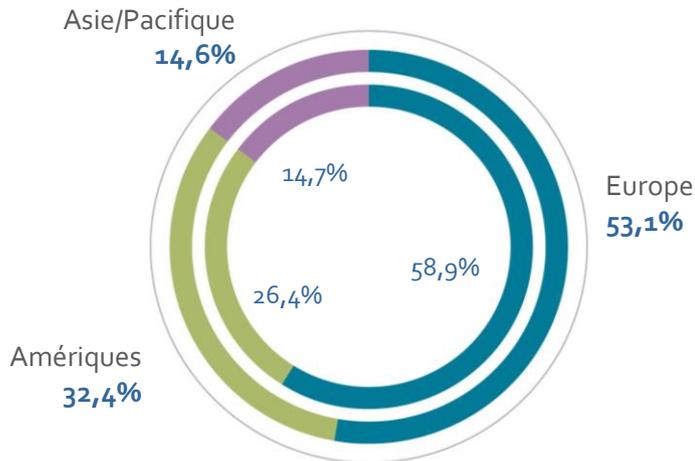
- Anti-infectieux, **segment de marché en mutation**
 - Restrictions législatives au niveau européen
 - Domaine thérapeutique incontournable dans la santé animale
- Anti-infectieux, **évolution anticipée par Vétoquinol**
 - Diversification engagée vers d'autres domaines thérapeutiques
 - Lancement d'anti-infectieux innovants : exemple Forcyl®
 - Recherche sur les traitements alternatifs des maladies infectieuses

PROGRESSION DES RÉSULTATS

Une croissance de tous les indicateurs financiers

Ventes S1 2015 : 167,2 M€

Données publiées

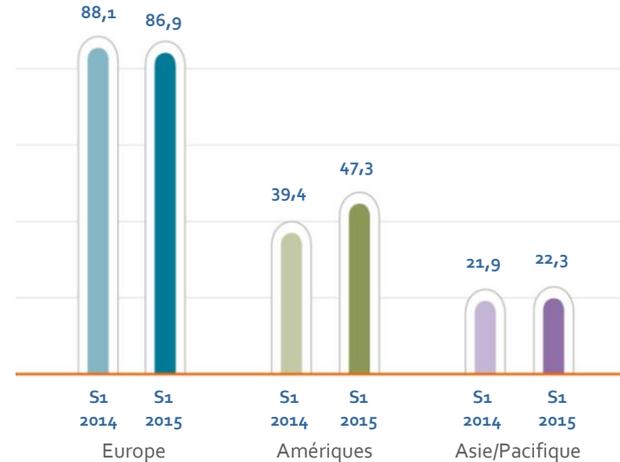


CA S1 2015 à l'extérieur de l'anneau

CA S1 2014 à l'intérieur de l'anneau

Données à change constant

Ventes S1 2015 : 156,5 M€ (+4,7%)



Performance des territoires

- Europe -1,3%
- Amériques +19,9%
- Asie/Pacifique +1,7%

Compte de résultat

En M€	30/06/2015	% du CA	30/06/2014	% du CA	Δ
Chiffre d'affaires	167,2		149,4		+11,9%
Marge brute	109,7	65,6	99,5	66,6	+10,2%
Charges externes	(33,8)	(20,2)	(31,7)	(21,2)	+6,7%
Frais de personnel	(52,4)	(31,4)	(47,2)	(31,6)	+10,9%
Impôts et taxes	(2,9)	(1,7)	(2,4)	(1,6)	+19,9%
Autres produits et charges	2,4	1,4	2,8	1,9	-16,6%
Amortissements et provisions	(6,8)	(4,1)	(6,1)	(4,1)	+12,6%
Résultat opérationnel courant	16,1	9,6	15,0	10,0	+7,5%
Résultat opérationnel	16,0	9,6	14,3	9,6	+11,6%
Résultat financier	1,9	1,1	0,5	0,3	+307,0%
Résultat avant impôts	17,9	10,7	14,8	9,9	+20,8%
Impôts sur les sociétés	(5,5)	(3,3)	(4,4)	(3,0)	+23,4%
Résultat net part du Groupe	12,4	7,4	10,4	6,9	+19,8%
EBITDA	22,8	13,7	20,4	13,6	+11,9%

Flux de trésorerie

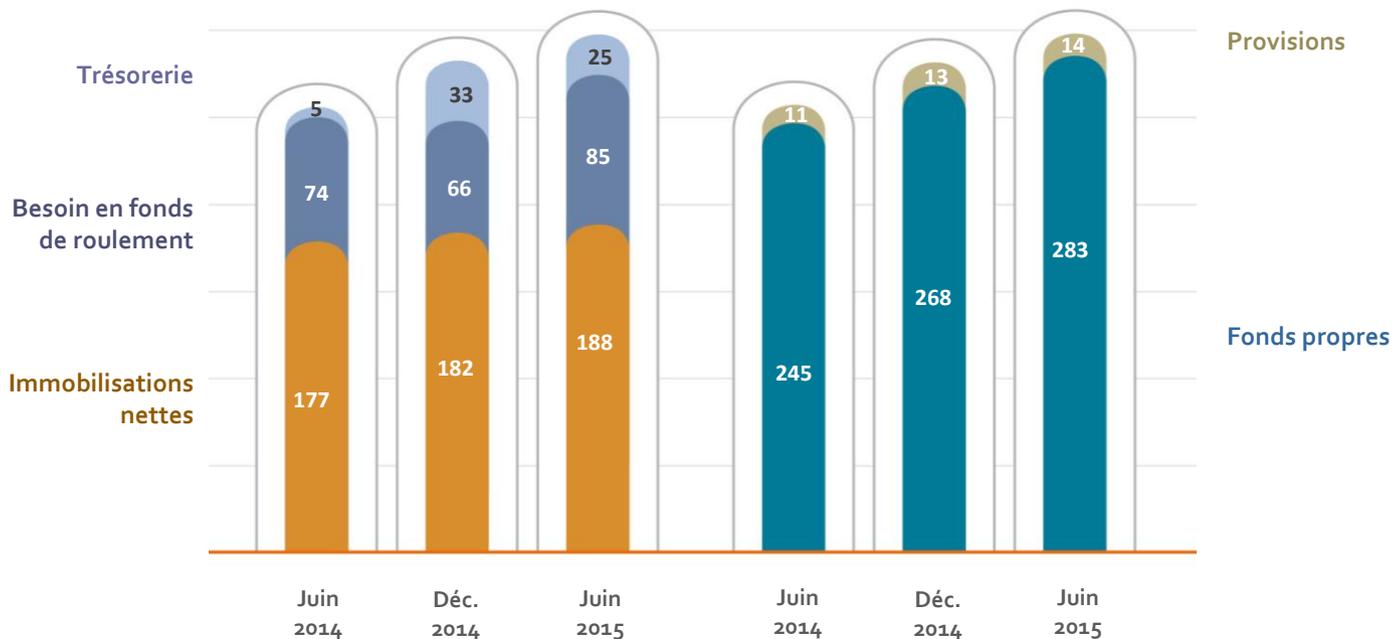
En M€	30/06/2015	30/06/2014
Résultat net	12,4	10,4
Capacité d'autofinancement avant coût de l'EFN et impôt	24,4	20,1
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	4,1	7,4
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(8,9)	(44,9)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(14,0)	26,4
Variation de la trésorerie	(17,6)	(10,7)

Besoin en fonds de roulement

En M€	30/06/2015	30/06/2014
Stocks	77,7	71,1
Clients et autres débiteurs	66,5	64,2
Fournisseurs et autres créditeurs	(64,2)	(61,6)
Autres éléments du BFR	5,0	0,4
Besoin en fonds de roulement	84,9	74,1

En nb de jours (par apurement)	30/06/2015	30/06/2014
Besoin en fonds de roulement	90,0	88,6

Structure financière solide



Solides fondamentaux financiers

- Une **solide** génération de cash
- Une trésorerie positive de **25,1 M€**
- Des capitaux propres de **283,4 M€** au 30 juin 2015
- Une **forte capacité d'endettement** pour des opérations de croissance externe

LANCEMENTS DE PRODUITS DE REFERENCE

La gamme des produits de référence continue de s'enrichir

Les 18 prochains mois seront riches en lancement

Espèce	Marché	Territoire cible	Potentiel
	Cardiologie-néphrologie	Monde	
	Lait	Europe	
	Néonatalité	Europe	
	Otologie	Monde	

Notre ambition pour les produits de référence

- **Développer l'existant**
 - Couverture mondiale
 - Investissements marketing et commerciaux
- **Lancer les produits**
 - Sur nos pays stratégiques
- **Rechercher les futurs produits**
 - R&D Vétérinaire
 - Acquisitions

Solides perspectives

- **Lancements de nouveaux** produits
- **Contribution croissante** des produits de référence
- **Progression du chiffre d'affaires** et de la rentabilité

Calendrier

- CA 3^e trimestre **22 octobre 2015** (après Bourse)
- CA annuel 2015 **21 janvier 2016** (après Bourse)

QUESTIONS RÉPONSES
